
美容室サイト構築提案書

貴社の事業成長・売上最大化を実現する
髪質改善特化サロン向けWebサイト提案

あざみ野地域 高所得者層ターゲット

『Relaxed Luxury』 デザイン戦略／5営業日納品モデル

エグゼクティブサマリー

- **目的**：売上最大化、顧客獲得エンジンとしてのWebサイト構築
- **提供価値**：高い専門性＋上質体験訴求
- **主要成果**：ブランド力強化／予約数・定着率向上／超短納期開発

「単なるオンライン上のパンフレットではなく、
24時間365日稼働するトップセールスパーソンとしての
Webサイトを構築します」

市場環境・現状分析

あざみ野地域の特性

- 神奈川県内348駅中**所得水準7位**の高級住宅街
- 平均世帯年収**699万円**
- 年収1,000万円超世帯**23%**

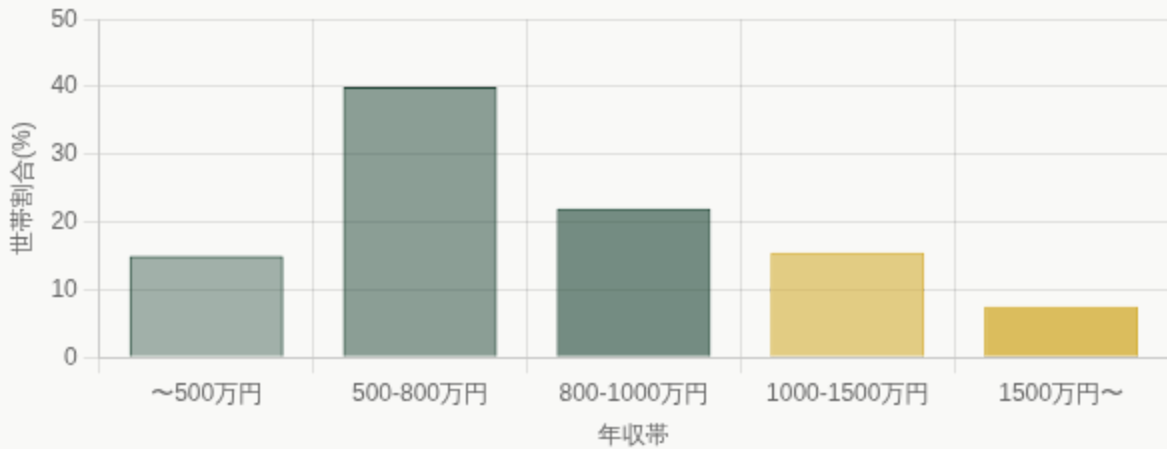
ターゲット顧客の志向

- 価値重視**の「価値志向」層
- サービスの質・専門性・体験重視
- 長期関係と高品質ケアを求める

既存オンライン施策の課題

- 価格競争での**差別化困難**
- 集客が**予約サイトに依存**
- ブランド価値伝達**の限界

あざみ野エリアの所得層分布



市場機会

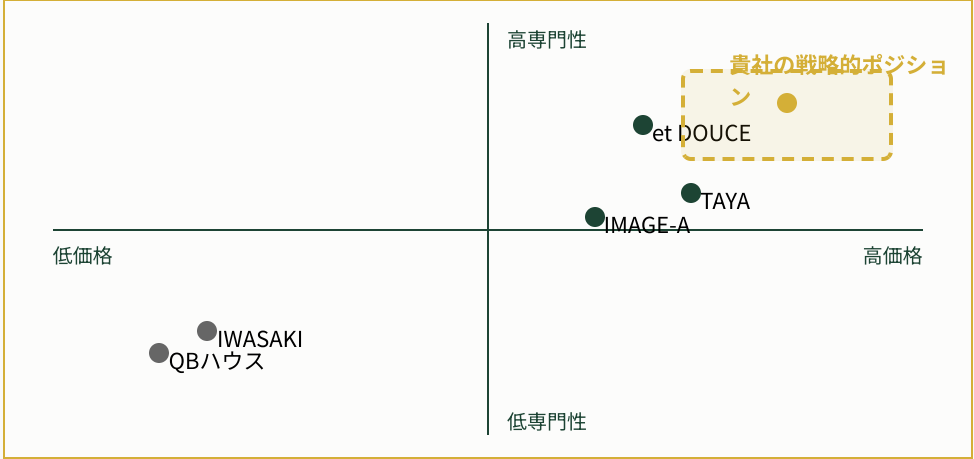
あざみ野の高所得層に「**髪質改善の専門家**」として差別化ポジショニングを確立し、「**価値提供**」で優位性を築く絶好の機会

競合分析・ベンチマーク

競合サロン分析

サロン名	価格帯	強み	弱み
IWASAKI	低価格 (～3千円)	・ 低価格戦略 ・ 駅近	・ 専門性欠如 ・ 髪質改善なし
QBハウス	低価格 (～2千円)	・ 短時間 ・ シンプル	・ 男性中心 ・ サービス狭小
TAYA	中～高価格 (8千円～)	・ 全国知名度 ・ 標準技術	・ 個別対応弱 ・ 個性訴求不足
IMAGE-A	中価格 (6千円～)	・ ファミリー ・ 予約充実	・ 高級感欠如 ・ 専門性弱い
et DOUCE	中～高価格 (8千円～)	・ くせ毛特化 ・ 白髪染め	・ 認知度低 ・ Web訴求弱

市場ポジショニング



市場機会と差別化戦略

- ・『髪質改善の専門家』として明確に差別化
- ・ 価格競争ではなく専門性と体験価値で勝負
- ・ あざみ野の高所得者層にプレミアム体験を提供
- ・ Webサイトで専門性と高品質を視覚的に訴求

ユーザー調査・ペルソナ

ターゲット顧客層

- 30～50代の女性：家族と自分磨きを両立
- 高所得ファミリー層：価格より価値重視
- あざみ野在住・通勤：駅徒歩圏内

重視するポイント

- 髪質改善：年齢による髪の悩み解決
- リラクゼーション：忙しい日常の癒し
- 信頼関係：専門家との継続的な関係

行動特性

- 口コミ・評判重視（特に知人紹介）
- Web事前リサーチ（スタッフ情報）
- オンライン予約優先（6～8週間に1回来店）



佐藤 優子（42歳）

会社役員の妻／子ども2人

美意識高

時間効率

上質志向

髪の悩み

「年齢とともに髪にハリがなく、白髪も増加。染めるたびにダメージが気になり、髪質改善を希望。」

求めていること

「髪を深く理解してくれる『かかりつけ美容師』が欲しい。継続的なケア提案ができる専門家を探している。」

ペルソナの行動パターン

情報収集：Instagram、友人口コミ、検索

決め手：髪質改善実績、専門知識、清潔感

重視点：「専属の専門家」「安心・上質体験」

サイト戦略：初期構築フェーズ

デジタルショールームの構築

- サイト全体で「**髪質改善の専門家**」としての価値を体現
- 高品質な写真で**施術前後の変化を訴求**
- スタッフの専門性とパーソナルストーリーを紹介

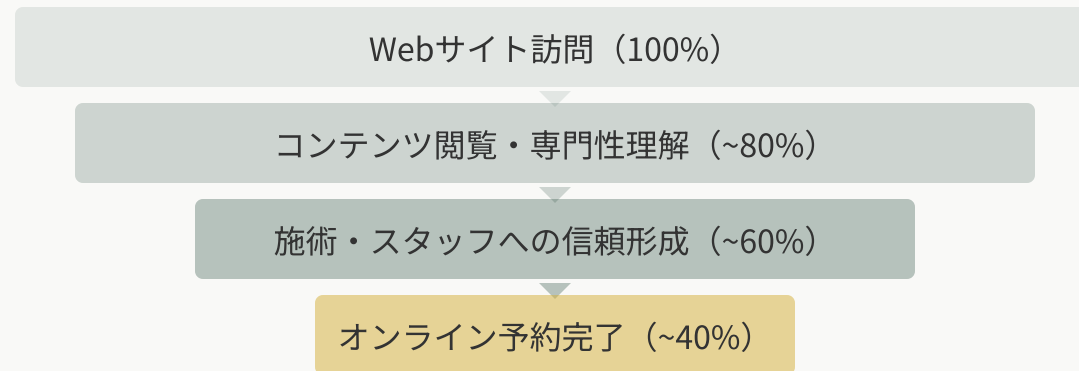
SEO/MEO強化設計

- **ローカルSEO**：「あざみ野 髪質改善」等のキーワード最適化
- **MEO対策**：Googleビジネスプロフィール最適化、口コミ誘導
- **コンテンツSEO**：髪質改善に関する専門的記事投稿

専門性訴求コンテンツ

- **髪質改善メソッド**の詳細解説ページ
- スタイリスト別の**得意施術・実績紹介**
- 施術別**ビフォーアフター**写真ギャラリー
- お客様の**リアルな口コミ・体験談**掲載

Web訪問者→予約者への転換フロー



オンライン予約システム即導線化



STORES予約 / Square予約の導入
使いやすさと連携性に優れたシステム

- 1 サイト全ページにCTA（予約ボタン）を設置
- 2 スタッフ紹介からの直接指名予約を可能に
- 3 Googleビジネスプロフィールとの連携で予約経路拡大

サイト戦略：運用フェーズ

ブログ・SNS運用

- 髪質改善の**専門性高いコンテンツ**定期配信
- 季節ごとのヘアケアアドバイス提供
- スタッフ紹介・技術解説で**信頼構築**

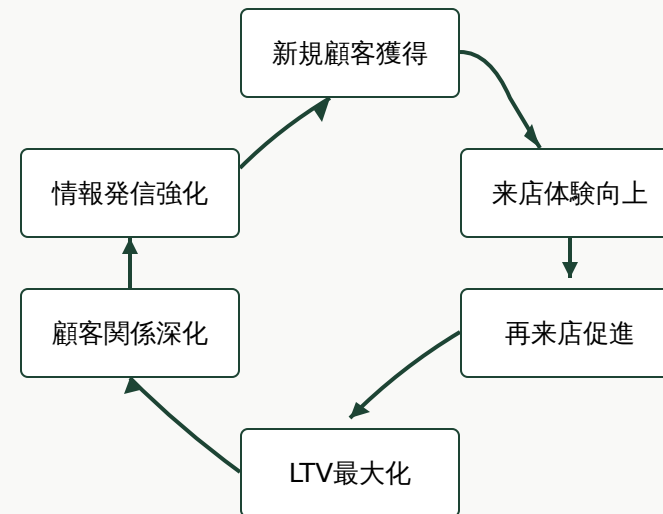
Googleビジネスプロフィール活用

- 写真・情報を**定期更新**
- **顧客レビュー促進**と丁寧な返信
- ローカルSEO対策で**検索上位表示**

データ分析・PDCA

- アクセス解析で**集客ページ最適化**
- 予約データからメニュー改善
- 顧客層に合わせた**コンテンツ強化**

LTV向上・リピート強化の循環サイクル



運用フェーズの重点施策

- メール活用で**定期的な情報提供**
- LINE連携**予約管理・アフターフォロー**
- 顧客DBによる**パーソナライズ施策**

要件定義・必須機能一覧

基本技術要件

- レスポンシブデザイン（スマホ/タブレット/PC対応）
- SSL証明書（セキュリティ強化）
- 高速表示（Core Web Vitals最適化）
- SEO/ME0対策（Google連携）
- NAP情報統一（名称・住所・電話番号）

推奨オンライン予約システム

STORES予約	Square予約
月額：5,500円～ 指名予約対応 リピーター管理	月額：3,980円～ POSレジ連携 Google連携

実装スケジュール優先度

- 最優先：予約システム・トップページ・メニュー
- 重要：スタッフ紹介・髪質改善ページ
- 標準：ギャラリー・アクセス・ブログ機能

主要コンテンツ要件

-  スタッフ紹介詳細ページ
個別ページ・経歴・得意施術・顧客評価・ギャラリー
-  サービスメニュー詳細ページ
髪質改善コース・施術工程説明・製品情報・ビフォーアフター
-  スタイルギャラリー
髪質・スタイル別絞り込み可能な施術事例
-  ブログ/お知らせ機能
髪質改善コンテンツ発信・SEO対策・メニュー告知
-  アクセス/お問い合わせページ
GoogleMap・交通アクセス・駐車場情報・店内写真

技術的ポイント

「髪質改善」を最重点キーワードとしたSEO設計を実施。あざみ野エリアからの検索流入最大化とGoogle検索結果から直接予約できる連携機能を実装。

サイトマップ

HOME

- CONCEPT (サロンの理念・こだわり)
- MENU & PRICE
 - ★ 髪質改善メニュー (最重要ページ)
 - カット カラー パーマ トリートメント
- STAFF
 - スタイリスト一覧
 - スタイリスト詳細ページ (各スタッフ)

STYLE GALLERY

- 全スタイル ★ 髪質改善事例 ボブ・ミディアム・ロング
- BLOG
 - 最新記事 ★ 髪質改善コラム
- ACCESS (地図・アクセス・駐車場)
- RESERVE
 - ★ オンライン予約 (予約ポリシー)
- その他 (プライバシーポリシー・サイトマップ)

サイト構造のポイント

- ★ 髪質改善を中心としたコンテンツ構造
- どのページからも予約導線を確保

- 個別スタイリストプロフィール充実
- SEO最適化を考慮した階層構造

デザイン方向性・配色案

デザインコンセプト: "Relaxed Luxury"

- 静けさと洗練を表現した**落ち着きのある上質さ**
- 控えめな**エレガンス**と余白の効果的活用

タイポグラフィ

明朝体: 見出し・重要テキスト

ゴシック体: 本文・説明文

写真・画像方針

- プロ撮影**による高品質写真
- 自然光**を活かした明るく清潔感ある施術風景
- 髪質改善の**ビフォー/アフター**を明確に示す写真

カラーパレット

オフホワイト (#f9f9f7) - ベースカラー

深いグリーン (#1d4434) - メインカラー

シャンパンゴールド (#d4af37) - アクセント

デザイン要素サンプル

ヘッダーイメージ

大きな余白と洗練された写真

メニューデザイン

髪質改善を視覚的に強調

スタッフ紹介

専門性と親しみやすさの両立

予約フォーム

シンプルな導線設計

デザイン方向性・配色案（詳細）

タイポグラフィ

- 見出し**：Noto Serif JP（明朝体）
髪質改善の専門サロン
- 本文**：Noto Sans JP（ゴシック体）
美しい髪は健やかな頭皮から。髪質改善と上質な空間で美しさを引き出します。

UI要素

- ボタン**
通常 予約
- ナビ**
HOME MENU STAFF

レスポンスブデザイン



全デバイス対応

写真撮影ガイドライン

施術シーン
自然光 + 技術の丁寧さ

スタイル写真
改善効果がわかる構図

写真撮影のポイント

- プロカメラマン推奨
- 自然光活用
- 自然な笑顔で温かみ
- ビフォーアフター効果

配色サンプル

- オフホワイト #f9f9f7（背景・本文エリア）
- 深いグリーン #1d4434（見出し・ポイント）
- シャンパンゴールド #d4af37（アクセント）

5営業日WBS（工程表）

5営業日で高品質なWebサイトを構築・公開する**超高速ローンチプラン**

工程	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	担当
素材・写真準備						クライアント
予約システム設定						弊社
トップページ構築						弊社
下層ページ構築						弊社
SEO/MEO対策						弊社
最終確認・調整						クライアント
本番公開・納品						弊社

準備・デザインフェーズ（1-2日目）

- 1

素材準備：写真・ロゴ収集
予約システム設定
- 2

トップページ制作
コンセプト確定、基本デザイン

構築・仕上げフェーズ（3-5日目）

- 3

下層ページ構築・初校
サービス、スタッフ、予約ページ
- 4

SEO/MEO設定・調整
Google連携、テスト
- 5

納品・公開
最終確認、運用マニュアル提供

成功のポイント

- 事前準備：素材の早期準備
 - 迅速対応：各工程でのスムーズな確認
 - 日次進捗：オンラインでの進捗共有
- ※大幅な仕様変更の場合は別途調整

期待効果・ROI

サイト構築による主要効果

新規予約数の増加

- Webからの月間予約 **20→35件**
- SEO/MEO対策により自然検索流入 **40%増**

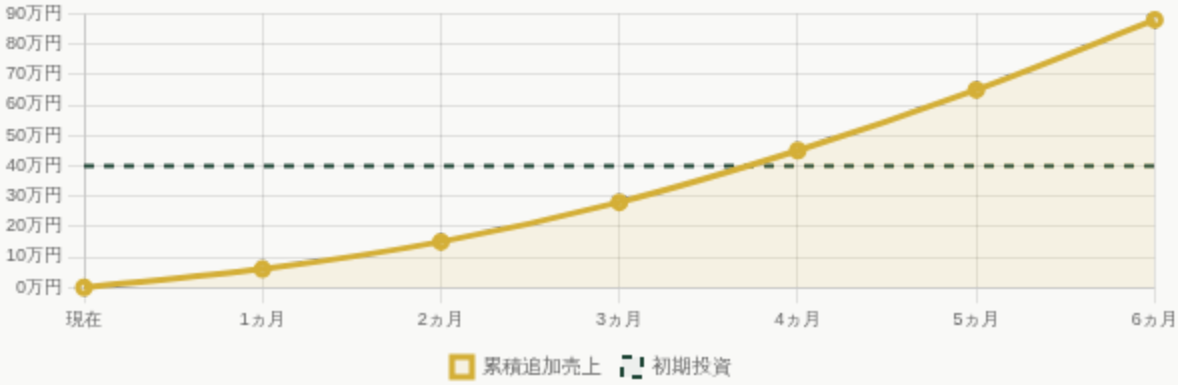
顧客単価の向上

- 高単価メニュー比率 **15%増**
- 髪質改善メニュー選択率 **30%→45%**

顧客LTV・定着率向上

- 顧客データベース化による再来店率 **20%向上**
- 3回以上のリピート率 **25%→42%**

投資対効果予測



投資回収期間

● 初期投資

● 3ヵ月

● 6ヵ月

投資回収

予約数増加と顧客単価上昇により、約**4.5ヵ月**で初期投資回収

年間追加売上予測
+1,200,000円

まとめ・次のステップ

- **即時対応**：素材提出・参考写真送付・ヒヤリング日程調整
- **超短納期**：キックオフから最短5営業日での高品質サイト納品
- **運用サポート**：納品後も継続的な集客・分析・改善をご支援

■ スピーディな事業成長のために、今すぐ行動を

本提案の実現には、貴社の迅速なご判断とご協力が不可欠です。
まずは**本日までのご連絡**をいただければ、最短で来週からの集客強化が可能となります。

ご質問・お問い合わせはお気軽にどうぞ！